

Zmiany na rynku folii PVC *twist* (skrętej)

Na MTP TAROPAK 2003 zaprezentowało się wielu producentów krajowych i zagranicznych. Wśród wystawców panowały jednak sprzeczne opinie, co do satysfakcji z imprezy i spodziewanych efektów po targach.

Do zdecydowanie zadowolonych należała włoska firma VENFIN S.A.S. (wystawiająca się razem z kilkoma innymi firmami włoskimi na jednym stoisku), która przeżywała prawdziwe oblężenie, a jej oferta i produkty (szczególnie folie PVC skrętej) cieszyły się wielkim zainteresowaniem. Najpierw przybliżymy jednak problematykę związaną z foliami produkowanymi z PVC.

Folie na bazie polichlorku winylu ($\text{CH}_2=\text{CHCl}$)n stosowane są do różnego typu opakowań. Jedną z jej odmian jest folia typu "twist" (od ang. skręcać), mająca główne zastosowanie w przemyśle spożywczym do pakowania cukierków. Jest to materiał bardzo bezpieczny - dopuszczony jest bowiem bezpośredni kontakt folii z cukierkiem. Potwierdzają to zarówno krajowe, jak i zagraniczne regulacje prawne (m.in. dyrektywy Komisji Europejskiej) oraz różne atesty (PVC *twist* VENFIN posiada atest PZH).

Obawy w stosunku do polichlorku winylu są w dużej mierze nieuzasadnione. PVC należy do jednych z najlepiej poznanych i zbadanych tworzyw sztucznych w historii. Po raz pierwszy zostało ono zsyntetyzowane w 1872 r., a od 1936 r. rozpoczęto jego masową produkcję. Uzyskało ono niezwykłą popularność poprzez możliwość zastępowania naturalnego kauczuku w wielu aplikacjach. Główni europejscy producenci PVC to EVC, Solvin i Atofina. Niemniej, popyt na polskim rynku zaspokajany jest w zasadzie całościowo przez firmę Anwil S.A. z Włocławka, produkującą ten materiał od 1983 roku. Największymi przetwórcami PVC są producenci rur i profili - stanowią oni 52% konsumpcji PVC. Na drugim miejscu znajduje się produkcja różnego typu folii - 18%*, w tym także folii skrętej.

Należy jednakże podkreślić, że w Polsce nie ma producenta folii PVC typu *twist*. Całość popytu pokrywana jest zatem przez import. Na rynku omawianego produktu zaszły zaś w ostatnim czasie bardzo poważne zmiany i przetasowania, klarując niejasną od dłuższego czasu sytuację. Pozostało kilku najsilniejszych i najlepszych producentów na świecie. Polski import pochodzi głównie z obszaru Unii Europejskiej ze względu na niższe koszty transportu, krótsze terminy realizacji zamówień oraz preferencje celne.

Wracając do tegorocznych targów TAROPAK, sukces VENFIN S.A.S. wynikał z kilku elementów. Po pierwsze, włoska spółka inwestując w trzy nowe linie produkcyjne wykorzystuje do produkcji folii PVC *twist* najnowsze i najbardziej zaawansowane technologie, co zapewnia stałą i bardzo wysoką jakość produktu. Po drugie, VENFIN stał się największym producentem folii PVC *twist* w Europie o bardzo dużym potencjale produkcyjnym, dzięki czemu jest w stanie sprostać praktycznie każdemu zamówieniu i terminowo wywiązywać się ze zleceń, przy niezwykle konkurencyjnych cenach (efekt ekonomii skali).



Po trzecie, jak informuje prasa włoska, amerykański koncern AEP Industries ogłosił oficjalne zamknięcie fabryki FIAP S.p.A. we Włoszech oraz zwolnienia 170 osób. W wyniku tego, z wydajnością 7000 ton/rok, niekwestionowanym liderem w produkcji tego typu folii w Europie została spółka - VENFIN S.A.S., która zamierza w krótkim czasie wypełnić powstałą na rynku lukę i umocnić swoją pozycję na polskim rynku, jak i na całym świecie. Firma ma wdrożony system jakości ISO 9001:2001, co potwierdza najwyższą jakość oferowanych przez nią folii.

Po czwarte, VENFIN współpracuje stale z najlepszymi drukarniami, oferując również folie *twist* z nadrukiem flekso i roto. Pozwala to na pełne zaspokajanie potrzeb nabywców i składanie kompleksowych ofert zarówno producentom cukierków, jak i drukarniom.

Na polskim rynku folie marki VENFIN oferowane są bezpośrednio, jak i przez dystrybutorów, wśród których jednym z najważniejszych jest spółka ICC Neskor z Warszawy, dobrze znana na polskim rynku w branży opakowaniowej. Folie PVC *twist* dostępne są w wielu wersjach: transparentne, barwione w masie, metalizowane oraz z hologramami. Firma udziela także pomocy w zakresie technik drukarskich (*know how*) sprzedawanych folii, doradzając typ farby i primera, jaki należy stosować do druku. W wyniku bardzo dobrej "pamięci" folii możliwe jest zapakowanie cukierka nawet poprzez pojedynczy skręt na najszybszych i najnowocześniejszych maszynach. Wbrew opiniom zaś na temat schyłku ery folii PVC, jako tworzywa do produkcji opakowań do żywności, rynek rośnie i będzie rósł w ciągu kolejnych lat.

Radosław Sędrowicz
Jarosław Żak

Bliższe informacje można uzyskać:

Agritech Engineering Food Group
e-mail: agritech1@poczta.onet.pl,
tel.: 0 625 031 010, fax: 0 625 031 011 oraz

P.H.P. ICC Neskor Sp. z o.o.
e-mail: jarek.neskor@it.com.pl
tel.: 22/837 73 15, fax: 22/877 19 91

*) dane na podstawie European Plastics News, January/February 2003